

**Conférence de presse / Lancement de la
Conférence de Beyrouth 2013 sur la Responsabilité Sociale des Entreprises
à partir des valeurs du Christianisme et de l'Islam**

24 Mai 2012

**Allocution de Dr Nabil Fahed,
Vice-président de la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture
de Beyrouth et du Mont-Liban**

traduite de l'arabe

Chers Collègues et Amis,

Nous évoquons d'habitude le Liban sous l'angle de sa situation géographique privilégiée et de la richesse de ses ressources humaines qui ont contribué à sa renommée de centre commercial à travers les siècles. Nous évoquons cependant beaucoup plus rarement d'une autre spécificité dont jouit le Liban, qui contribue elle aussi d'une certaine façon au renforcement de sa position commerciale, celle de la coexistence des religions sur son territoire ; une coexistence qui ne signifie point l'existence d'une diversité de religions vivant côte à côte, chacune enfermée dans sa communauté, mais celle de religions multiples jouissant de liberté et interagissant entre elles dans le cadre d'une vie commune et d'objectifs communs. C'est à partir des talents et ressources de l'ensemble de ses communautés, que le Liban tire sa richesse et la déploie dans la région et à travers le monde.

Lorsque nous parlons des religions au Liban, nous nous situons dans une ouverture à l'Autre.

Certes le secteur des affaires au Liban est développé et accompagne l'évolution du monde mais il se distingue particulièrement dans la mesure où le Liban continue toujours à être porteur de l'histoire de l'Orient et de ses valeurs séculaires à travers la coexistence de ses communautés islamo chrétienne. Certes aussi, la plupart des hommes d'affaires et des institutions se fondent sur des droits civils lors de la conclusion d'accords et de conventions, mais ces lois et coutumes se sont construites au fil des siècles et des générations à partir des valeurs religieuses et de civilisations. L'élément humain continue donc à jouer un rôle primordial sur le plan des relations commerciales et c'est ici qu'apparaît le rôle des valeurs préservées dans la mémoire des hommes d'affaires et qui doivent constituer la motivation et le fondement de leurs comportements et actes.

La Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth et du Mont-Liban croit que les valeurs prêchées par les religions participent dans une large mesure à l'ancrage de la confiance requise dans les transactions commerciales. Nous voudrions que ces valeurs prévalent sur toute autre considération pour que l'esprit de fraternité et d'entente demeure et que discorde et unilatéralisme soient écartés.

Les entreprises commerciales ont bien une responsabilité sociale à l'égard de la conservation des nobles coutumes et valeurs qui ont fait la réputation de notre région. Les valeurs humaines doivent guider ces entreprises dans leurs prises de décisions afin que celles-ci tendent à l'amélioration du bien-être de l'individu et donc du bonheur sociétal, conformément à l'appel des religions. Les sollicitations pour adopter le concept de la « Responsabilité sociale des entreprises » ne sont que des appels à ces valeurs. Ainsi, le traitement juste et équitable des travailleurs, l'égalité entre hommes et femmes, le souci de l'environnement, l'assistance aux personnes handicapées, le respect des droits du consommateur et la promotion de la diversité, sont tous des thèmes qui relèvent des valeurs humaines avant de devenir des questions d'ordre administratif et économique.

Nous saluons le Rassemblement Islamo-Chrétien des Hommes d'Affaires, et souhaitons que la Conférence de Beyrouth 2013 soit à la fois l'occasion de rappeler au monde nos bonnes valeurs, et une opportunité pour nous de renouveler notre engagement envers nos sociétés. Nous appelons tous nos adhérents à prendre activement part à cette conférence pour laquelle nous espérons un grand succès.

Merci.